



*especial*  
**ROBERTO  
CARLOS**

## HIGHLIGHTS

# *especial* ROBERTO CARLOS

**21 de DEZEMBRO de 2018**

**SEXTA-FEIRA, APÓS NOVELA III**

**NÚMERO | TIPO DE COTA**

4 NACIONAIS

**VALOR POR COTA INTEGRADA**

R\$ 1.990.000,00 (LISTA OUTUBRO/18)

**16 INSERÇÕES NA TV GLOBO +  
1,5 MILHÃO DE IMPRESSÕES NO DIGITAL**

**PRIORIDADE DE COMPRA** (ALMEIDA PRADO E  
CAIXA) ATÉ 16H DO DIA 6/11/18.

MARKETING  GLOBO

## MAIS UM, MAIS UM!

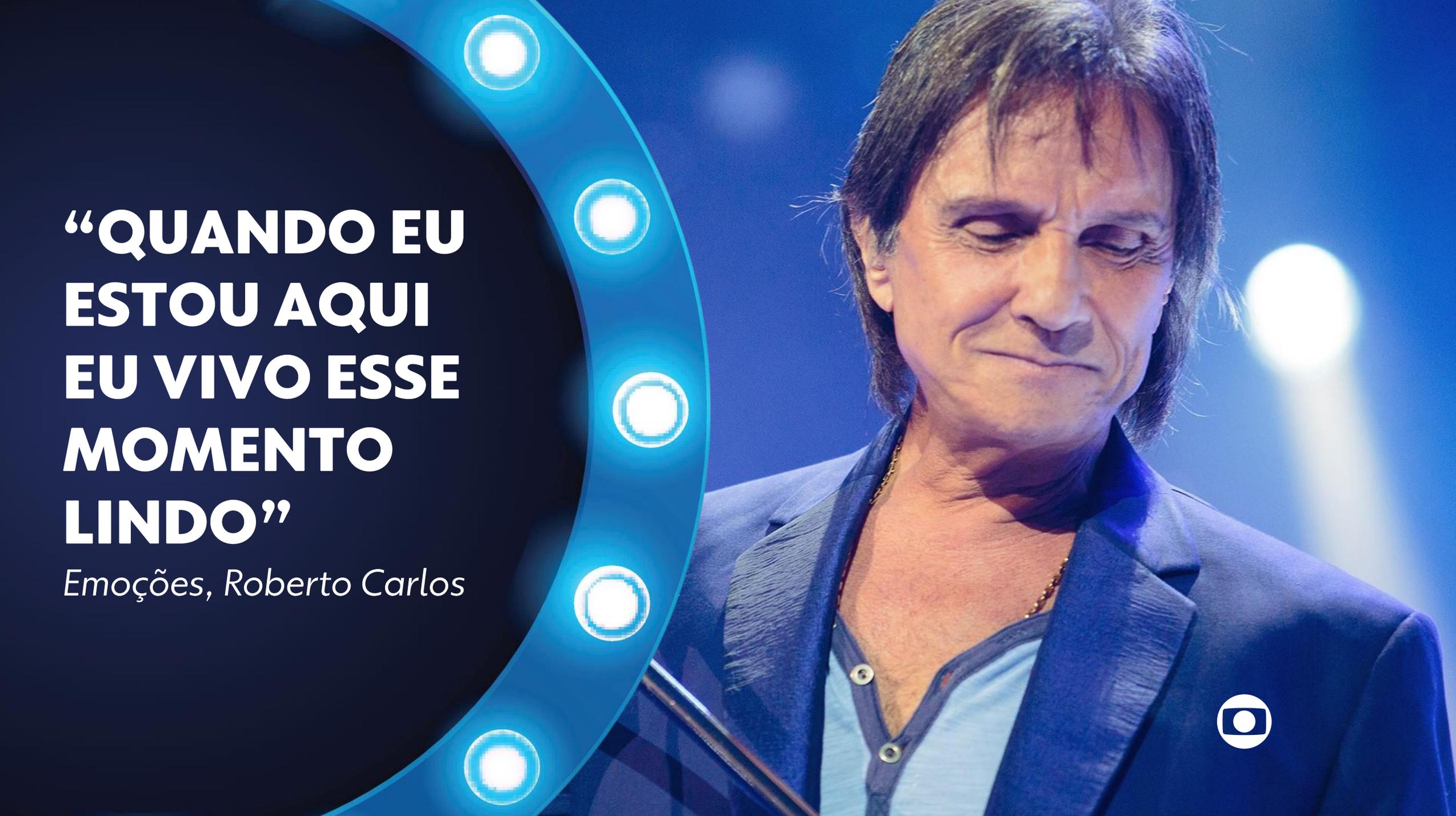
Em dezembro, o Rei está de volta para mais uma noite de encantamento e emoções.

O tradicional show de Roberto Carlos, há mais de quatro décadas, é um dos grandes destaques da programação de fim de ano da Globo.

As músicas do maior cantor brasileiro de todos os tempos, ganharão novas interpretações na voz de seus convidados, mais que especiais.

OUTUBRO DE 2018 | PLANEJAMENTO REDE | DPR Nº 216/18 | 11 5112.4548





**“QUANDO EU  
ESTOU AQUI  
EU VIVO ESSE  
MOMENTO  
LINDO”**

*Emoções, Roberto Carlos*



# quatro décadas de sucesso

## ROBERTO CARLOS ESPECIAL



**1974**

No primeiro Roberto Carlos Especial, o Rei guiou o telespectador por lugares e momentos importantes de sua vida.

Cantou 22 músicas, como Proposta, Eu Quero Apenas e O Calhambeque.



**1984**

O programa começou com o Rei ao volante de um caminhão cantando Caminhoneiro, música lançada no mesmo ano.

O especial contou com a participação de Erasmo Carlos, Simony e com os jovens da Blitz que interpretaram os sucessos da Jovem Guarda.



**1994**

O Roberto Carlos Especial foi gravado no estádio do Mineirinho, em Belo Horizonte. O espetáculo teve como convidados Fábio Jr., Cássia Eller, Barão Vermelho, Skank e Zezé Di Camargo e Luciano.



**2004**

Em 2004, o programa misturou show e uma pincelada de dramaturgia para comemorar os 30 anos de especiais na TV Globo. O show contou com as participações de Erasmo Carlos e Wanderléa.



**2014**

Comemorando 4 décadas de sucesso, o programa de Roberto Carlos lembrou os hits do cantor e contou com a participação de Alexandre Nero, Sophie Charlotte, Luan Santana, Alcione, entre outros.

# Esse Cara: ROBERTO CARLOS 2017

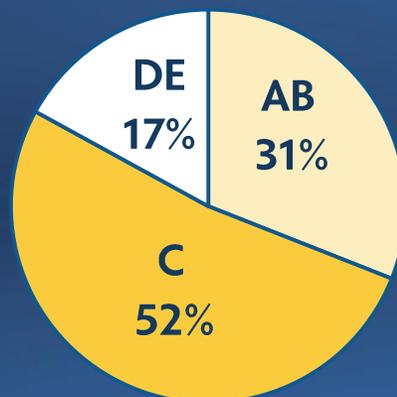


O último especial trouxe o Rei cantando clássicos, hits atuais, como Despacito, e sucessos que não faziam parte do repertório há alguns anos. O show contou com as participações de Isis Valverde, Tiago Iorc, das irmãs Simone & Simaria, de Djavan e da compositora panamenha Erika Ender.

Na plateia, o elenco da Globo se emocionou, cantou junto e pegou as tão disputadas flores. Estavam na primeira fila Fátima Bernardes, Patrícia Poeta, Érika Januza, Isabella Santoni, Marcos Caruso, Carla Diaz, Bruno Cabrerizo, Alex Escobar, Jonathan Azevedo, Zeca Camargo, Vanessa Giacomo, entre outros.



## PERFIL DO TELESPECTADOR



36%



64%



Fonte: Dim/Núcleo de Audiência/Kantar Ibope Media/MW-Telereport/Regiões Metropolitanas.  
Universo projetado base Atlas de Cobertura Globo - Dez'17 - TP (200.970.636)





O show de **Roberto Carlos** é um clássico do fim de ano na Globo. No último especial, o cantor entrou **83 vezes nos TTs Mundo** e movimentou os perfis oficiais da Rede Globo: O assunto foi o **segundo mais pesquisado** da sexta-feira de acordo com o Google Trends.

Os admiradores de Roberto se emocionaram e a parceria com Isis Valverde agradou tanto que chegou a ganhar um Moment.

O dueto com Djavan arrepiou quem assistia a apresentação, com elogios ao cantor da MPB. O convidado Tiago Iorc também foi destaque e a performance de “Eu Amei Te Ver” comoveu os fãs do jovem.

### Trending Topics

- Roberto Carlos - 83 vezes nos TTs Mundo e 86 vezes nos TTs Brasil
- Isis Valverde - 57 vezes nos TTs Mundo e 81 vezes nos TTs Brasil
- Tiago Iorc - 68 vezes nos TTs Mundo e 84 vezes nos TTs Brasil
- Djavan - 39 vezes nos TTs Mundo e 42 vezes nos TTs Brasil
- ESSE CARA SOU EU - 22 vezes nos TTs Mundo e 24 vezes nos TTs Brasil
- EU AMEI TE VER - 16 vezes nos TTs Mundo e 40 vezes nos TTs Brasil

## ROBERTO CARLOS nas redes sociais





# ESQUEMA COMERCIAL

<b>DATA</b>	21 de dezembro de 2018
<b>DIA/HORÁRIO</b>	Sexta-feira, após Novela III
<b>SIGLA NO SIS.COM</b>	EFRC
<b>PREÇOS DE 30"</b>	Assume preço de REPO – Globo Repórter
<b>COEFICIENTE PARA 15"</b>	0,50
<b>GÊNERO</b>	Musical



# PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

Propriedade	Formatos	Entrega Veiculação	Visibilidade	Entrega Estimada Período	Entrega Determinada Período
Especial Roberto Carlos	Maxiboard 1	Home	25%	244.083	-
	Retângulo Médio 1				
	Native Carrossel				
	Retângulo Médio Superior	Internas			
	Pre-roll s/ Skip	Vídeos			
Mídia de Apoio	DGlobo	Home e Internas	-	-	1.000.000
	VGlobo	Vídeos	-	-	252.277
<b>TOTAL</b>				<b>244.083</b>	<b>1.252.277</b>

<b>PLANO DE INSERÇÕES TV</b>	01 Vinheta de Abertura de 5” 01 Vinheta de Encerramento de 5” 02 Comerciais de 30” 02 Vinhetas de Passagem de 5” 10 Chamadas Caracterizadas de 5”	<b>PLANO DE INSERÇÕES DIGITAL</b>
<b>TOTAL DE 16 INSERÇÕES</b>		

<b>NÚMERO   TIPO DE COTA:</b>	<b>04 MERCADO NACIONAL</b>
<b>VALOR POR COTA (TV + DIGITAL):</b>	<b>R\$ 1.990.000,00 (à vista, com base na lista de preços de outubro/18)</b>

## OBSERVAÇÕES DIGITAL:

Período do programa e entrega dos formatos de Patrocínio: 17 a 23/12/18

Período de entrega da Mídia de apoio: 17 a 31/12/18

# Observações TV



1. Os patrocinadores da última edição do Especial Roberto Carlos, Caixa e Almeida Prado, terão prioridade de renovação de suas cotas até às 16h do dia 6/11/2018 (terça-feira).
2. Cada cota deverá ser comercializada por uma categoria de produto.
3. Valor para pagamento à vista com base na Lista de Preços de Outubro18.
4. As vinhetas caracterizadas de 5" terão citação de marca + slogan.
5. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
6. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
7. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.
8. As informações de mídia refletem os resultados do especial do ano anterior.
9. Restrições de patrocínio e veiculação isolada: por força de contrato com o cantor Roberto Carlos, está vetado em seu especial o patrocínio e a veiculação de comerciais para clientes do setor de bebidas alcoólicas, inclusive cervejas e vinhos.

# Observações **DIGITAL**



1. Enquanto não for comercializado o Patrocínio Integrado (Rede Globo + Internet), os formatos comerciais que estão no plano poderão ser disponibilizados para venda avulsa. A partir do momento que o Patrocínio Integrado for vendido, as entregas terão prioridade sobre qualquer venda avulsa.
2. Caso o anunciante opte por não utilizar os formatos de internet do Patrocínio Integrado, o patrocínio do site poderá ser comercializado isoladamente por anunciantes de mesmo segmento do patrocinador.
3. Caso o anunciante não veicule os formatos fixos descritos no plano comercial, esses não poderão ser veiculados posteriormente.
4. Poderá haver outros anunciantes na home, nas páginas internas e vídeos do site patrocinado, sem bloqueio de concorrência para o segmento do patrocinador.
5. Clientes concorrentes da Globo.com não poderão anunciar nos sites dos programas.
6. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
7. O programa pode ter ações de merchandising e projetos especiais comercializados, na TV e/ou no digital, que não bloqueiam o patrocínio. Para mais informações, consulte o atendimento comercial.

## **MÍDIA DE PATROCÍNIO:**

8. Toda a entrega de mídia do plano é baseada em análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do patrocínio.
9. Frequência de exibição do comercial pre-roll: o pre-roll do patrocinador, sem a opção "pular anúncio", é veiculado antes dos vídeos do programa, respeitando o limite de 1 exibição de comercial pre-roll por usuário, por dia.

# Observações **DIGITAL**



10. Duração do comercial pre-roll sem skip: se o conteúdo do vídeo do programa tiver duração inferior a 1 minuto, o pre-roll veiculado será o comercial de até 15". Caso o vídeo seja superior a 1 minuto, poderá ser veiculado o pre-roll de até 30", respeitando a frequência descrita acima.

## **MÍDIA DE APOIO:**

11. É necessário o envio de todos os formatos de mídia que fazem parte da entrega do DGLOBO. Caso isso não seja feito, a Globo.com não se responsabiliza se não ocorrer 100% da entrega que havia sido determinada.
12. Para a veiculação de formatos rich media, consulte o atendimento comercial.
13. Os materiais de todos os formatos comerciais deverão ser enviados em HTML5, para que a sua veiculação seja exibida em qualquer browser. Materiais enviados em GIF/JPG (Estático) continuarão sendo aceitos, porém a sua performance/eficácia poderá ser inferior.
14. Caso o cliente não envie material de veiculação não haverá compensação pelo período não utilizado.
15. Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%.
16. As compensações deverão ser realizadas por saldo dos projetos/entregas, em impressões ROS portal e com análise de valor em reais.
17. Para orientações sobre o tamanho e peso dos formatos comerciais, bem como o prazo de implementação das peças, por favor, consultar a Opec Internet: [opec.internet@tvglobo.com.br](mailto:opec.internet@tvglobo.com.br)
18. Devem ser observadas todas as orientações constantes no Manual de Práticas Comerciais para internet - <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>
19. Consulte o atendimento comercial sobre outras oportunidades comerciais nos sites dos programas e, demais dúvidas.

